



# SERVIZI COMMERCIALI

## OBIETTIVI DEL PERCORSO

Il diplomato nel corso professionale di Servizi commerciali con potenziamento linguistico ed informatico:

- supporta operativamente le aziende nella gestione dei processi amministrativi e contabili;
- si occupa delle funzioni Marketing e Vendite;
- utilizza strumenti informatici, telematici e software applicativi di settore;
- comunica in due lingue straniere (Inglese e Francese) con una corretta terminologia di settore.

## ORARIO SETTIMANALE

SERVIZI COMMERCIALI (PSC) CON POTENZIAMENTO LINGUISTICO ED INFORMATICO					
ORARIO SETTIMANALE	I BIENNIO				
Attività ed insegnamenti	1° anno	2° anno	3° anno	4° anno	5° anno
Italiano	4	4	4	4	4
Geostoria (Storia e Geografia)	2				
Storia		2	2	2	2
Inglese	4*	4*	3*	3*	3*
Matematica	4*	4*	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate	2	2			
Informatica e laboratorio	3	3			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Rc / Attività alternative	1	1	1	1	1
Diritto/Economia			4	4	4
Francese	3	3	3	3	3
Tecniche di comunicazione			2	2	2
Tecniche professionali dei servizi commerciali	5*	5*	8*	8*	8*
<b>TOTALE ORE</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

\*E' prevista la compresenza tra docente di Inglese e conversatore per un'ora, tra ITP di Informatica e docente di Matematica in laboratorio per un'ora e tra ITP di Informatica e il docente di TPSC per due ore, sempre in laboratorio. Sono previsti laboratori in compresenza secondo la programmazione dei Consigli di classe (Fino a 4 ore).

## DOPO LA SCUOLA:

Al termine del corso il diplomato può:

- lavorare nelle aziende del territorio con funzioni contabili, amministrative, commerciali e di promozione delle vendite;
- impiegarsi negli studi professionali e nei centri elaborazione dati;
- accedere a qualsiasi facoltà universitaria.

Il diploma è anche titolo abilitante alla professione di agente di commercio

## PUNTI DI FORZA DELL'INDIRIZZO PROFESSIONALE SERVIZI COMMERCIALI

- ✓ Conoscenza del territorio produttivo.
- ✓ Conoscenza di due lingue straniere.
- ✓ Stage e tirocini frequenti nelle aziende ospitanti locali.
- ✓ Programmazione interdisciplinare e condivisione del progetto formativo da parte di un corpo docente stabile.
- ✓ Impiego della multimedialità.
- ✓ Didattica inclusiva e attenta al recupero delle carenze.

## PER CHI:

- è orientato verso un lavoro di ufficio a carattere operativo;
- è attratto dalle applicazioni tecnologiche;
- è interessato alla comunicazione in lingua straniera.