

AMMINISTRAZIONE FINANZA & MARKETING

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI



OBIETTIVI DEI PERCORSI TECNICI: AMMINISTRAZIONE FINANZA & MARKETING (AFM) E SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI (SIA)

Il diplomato nei corsi tecnici di Amministrazione, Finanza e Marketing (AFM) e Sistemi Informativi Aziendali (SIA)

- possiede le competenze tecniche, informatiche e digitali per operare nel sistema commerciale e produttivo delle imprese;
- conosce le tipiche funzioni aziendali quali amministrazione, pianificazione e finanza;
- sa interpretare le tendenze del mercato per connetterle al sistema azienda nella sua complessità.

ORARIO SETTIMANALE

Attività e insegnamenti	I BIENNIO		II BIENNIO		
	1° anno	2° anno	3° anno	4° anno	5° anno
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2	2	2	
Seconda lingua comunitaria (francese)	3	3	3	3	3
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Diritto			3	3	3
Economia politica			3	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
TOTALE ORE	32	32	32	32	32

Articolazione SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI (SIA). Per chi volesse scegliere questa articolazione dal terzo anno il quadro orario evidenziato è così costituito:

Informatica	nel I biennio le ore sono le stesse	4	5	5
Seconda lingua comunitaria (francese)		3		
Economia aziendale		4	7	7
Diritto		3	3	2

PUNTI DI FORZA DEGLI INDIRIZZI TECNICI: AFM - SIA

- ✓ Programmazione interdisciplinare e condivisione del progetto formativo da parte di un corpo docente stabile.
- ✓ Conoscenza dei fenomeni economici nazionali e territoriali.
- ✓ Utilizzo consapevole della multimedialità.
- ✓ Possibilità di ottenere certificazioni informatiche e linguistiche.

DOPO LA SCUOLA

Il diplomato in AFM e SIA

- conosce due lingue straniere (inglese e francese);
- può iscriversi a tutti i corsi universitari, grazie a una formazione che integra saperi umanistici, scientifici e tecnologici;
- può lavorare presso aziende, studi di consulenza contabile, enti pubblici e abilitarsi alla professione di Ragioniere Commercialista.